

 THOMAS CENTARO  
PRESENTA

 **KISS**  **me**  
**LICIA**   
IL MUSICAL

**SPONSORSHIP CAMPAIGN**



**NELLA FOTO: Thomas Centaro, autore, regista e produttore del musical teatrale KISS ME LICIA.**

# BENVENUTI

NEL

1986

Ho creato questo booklet per accompagnare le aziende e i futuri partner nello spirito del musical teatrale di Kiss Me Licia, per descrivere la cura del processo produttivo e mostrare la resa finale dello spettacolo.

“Kiss Me Licia - Il Musical” è uno spettacolo originale che celebra l’amore e la musica offrendo al pubblico un’esperienza teatrale unica grazie all’adattamento che ho scritto di mio pugno, approvato, sostenuto e incoraggiato dalla proprietà dei diritti dal Giappone.

Questo booklet pone un ampio focus sulla produzione, con dati numerici, immagini, approfondimenti testuali, ed un ampio case study volto ad illustrare al meglio il ruolo centrale della sponsorizzazione e i canali di visibilità degli sponsor, anche per mezzo delle pagine pubblicitarie presenti in questo booklet che, in forma mirata pensata per gli spettatori, uscirà a febbraio 2025 in pre-order sul sito ufficiale

[www.thomascentaro.com/licia/](http://www.thomascentaro.com/licia/).

Diventare sponsor di “Kiss Me Licia - Il Musical” è un ottimo modo per promuovere il proprio brand attraverso un titolo fortemente catching sul web e a teatro.

*Thomas Centaro*

THOMAS CENTARO  
autore - regista - produttore

THOMAS CENTARO  
PRESENTA



KISS me  
**LICIA**  
IL MUSICAL



VENERDI' & SABATO

**21 & 22**  
MARZO 2025

ECOTEATRO - MILANO



**DUE SERATE EVENTO**

I biglietti per "Kiss Me Licia - Il Musical" sono disponibili solo sul sito [www.vivaticket.it](http://www.vivaticket.it), fornitore unico e ufficiale del servizio di biglietteria online. Non sarà in alcun modo possibile acquistare i biglietti a teatro la sera degli spettacoli. In caso di sold out la compagnia non risponde per la mancanza di biglietti.

Per usufruire delle promozioni in corso iscriviti alla newsletter sul sito [www.thomascentaro.com/newsletter](http://www.thomascentaro.com/newsletter).

Le risposte alle domande frequenti sul sito [www.thomascentaro.com/faq-licia25/](http://www.thomascentaro.com/faq-licia25/)

Ove i diritti d'autore oppure di copyright © su fotografie, illustrazioni e rappresentazioni grafiche riprodotti su questa brochure appartengano ad autori terzi, gli stessi saranno sempre citati nelle didascalie. L'utilizzo di tali materiali è consentito dalla Legge sul Diritto d'Autore in vigore in Italia al momento della pubblicazione della presente brochure, in particolare dagli artt. 70 e 97 L.D.A., i quali prevedono che la citazione o la riproduzione di un'opera è libera se effettuata per finalità di critica, discussione, commento, cronaca, insegnamento e ricerca.



PAGINA SPONSOR  
FAC SIMILE / FULL PAGE



Indirizzo dello sponsor / Sito web dello sponsor

PARTE 1

DIVENTA SPONSOR



## DIVENTA SPONSOR



**D**iventare Sponsor di “Kiss Me Licia - Il Musical” è un ottimo modo per fare network con gli spettatori: il teatro è un potentissimo mezzo di comunicazione che genera grandi emozioni in chi assiste agli spettacoli, trasmettendo al pubblico forti sensazioni con storie, valori e passione, mantenendo vivo il ricordo di un’esperienza unica.

Attraverso la sponsorizzazione si sottolinea il sostegno dei partner verso un’iniziativa culturale di forte coinvolgimento, promuovendo il proprio brand per creare o consolidare il rapporto con il pubblico. Accostando il proprio brand al musical, lo sponsor avrà l’attenzione del pubblico convertendo gli spettatori in potenziali clienti.

Le aziende che scelgono di aderire, inoltre, sosterranno attivamente la produzione del musical co-partecipando alla mission green dell’EcoTeatro valorizzando la propria social responsibility.

**L**a proposta ha lo scopo di pubblicizzare il nome, il brand, il marchio, l’immagine, l’attività o il prodotto dei partner per mezzo della comunicazione promozionale di “Kiss Me Licia - Il Musical”. La campagna pubblicitaria avrà inizio dal 23 novembre 2024 fino al debutto di venerdì 21 e sabato 22 marzo 2025 all’EcoTeatro di Milano, con due serate evento per i bambini degli anni ‘80 e per tutta la famiglia.



### MARKETING

*Promuovi il tuo marchio attraverso la nuova edizione del musical di “Kiss Me Licia”*



### ACQUISITION

*Attrai, coinvolgi e converti il pubblico in potenziali clienti attraverso un’iniziativa culturale*



### ADVERTISING

*Mostra il tuo spot pubblicitario nel pre-show al pubblico presente in sala a teatro*



### SUSTAINIBILITY

*Sostieni la piantumazione di nuovi alberi a Milano attraverso la produzione dello spettacolo*

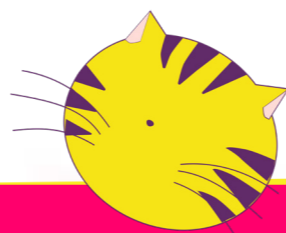
THOMAS CENTARO  
PRESENTA



KISS me  
**LICIA**  
IL MUSICAL

Immagina di associare il tuo brand al musical  
e di mostrare il tuo spot pubblicitario a teatro  
davanti ad un pubblico di 500 persone a serata,  
di avere un tuo spazio pubblicitario sul booklet dello spettacolo  
e il tuo logo sul materiale pubblicitario.

A seguire la nostra proposta.



**SPONSORSHIP 2025**

# UN INVESTIMENTO GREEN

## SPONSORSHIP ED ECO RESPONSABILITY

Le aziende che aderiscono alla Sponsorship Campaign per KISS ME LICIA - IL MUSICAL non solo sosterranno attivamente la produzione dello spettacolo, ma valorizzeranno la propria social responsibility partecipando alla mission green del teatro che ospita il musical. EcoTeatro infatti, al netto dei costi, destina una parte dell'affitto alla piantumazione di nuovi alberi nella città di Milano attraverso il progetto ForestaMi. L'EcoTeatro è la prima sala milanese ad aver adottato un protocollo gestionale conforme al modello di sviluppo sostenibile promosso dalla Comunità Europea e dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

MAGGIORI DETTAGLI SU

[www.ecoteatro.it](http://www.ecoteatro.it)

## 1. LO SPETTACOLO INIZIA CON IL TUO SPOT



### IL TUO SPOT VIDEO A TEATRO PROIETTATO NEL PRE-SHOW

*Quando si spengono le luci in sala l'attenzione del pubblico è altissima, per questo motivo lasciamo che i video advertising dei nostri Partner aprano la serata, attirando così l'attenzione del pubblico presente in sala durante le serate di spettacolo. Mostrare lo spot agli spettatori a luci spente è il modo più efficace di mostrare il tuo brand, i tuoi prodotti o i tuoi servizi.*

## 2. IL TUO LOGO SUL PALCOSCENICO



### IL TUO LOGO STATICO DURANTE L'INTERVALLO

*Il primo atto è finito ma la tua storia continua: durante l'intervallo una barra a scorrimento scandisce i 15 minuti di pausa, ed è proprio in questo tempo che molti spettatori riattivano il telefono. Un'immagine statica con il logo del tuo brand, corredata di un QRcode, consente a chi lo desidera di connettersi alla tua attività. Una call to action efficace per creare un contatto con il pubblico.*



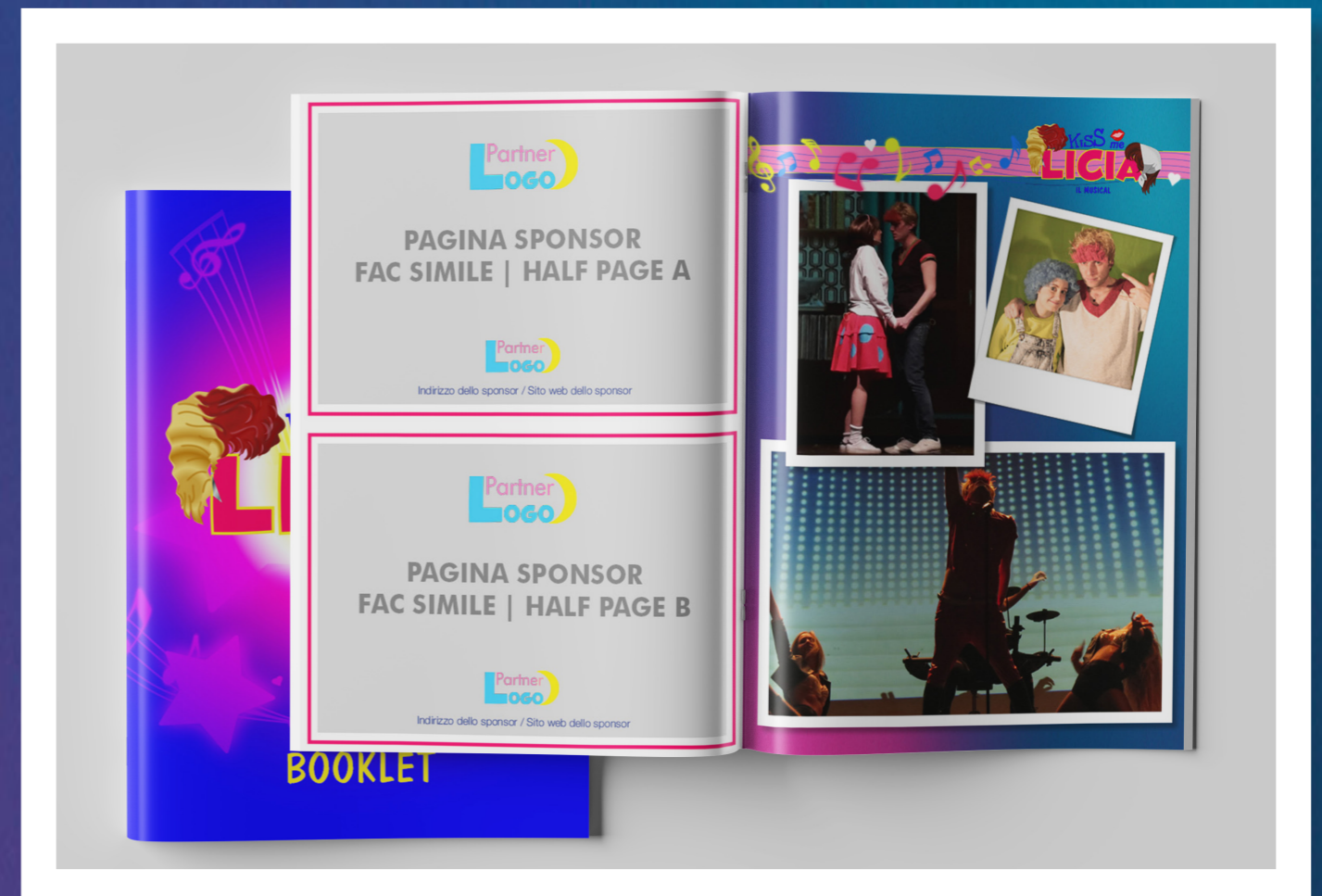
### 3. IL BOOKLET DEL MUSICAL



IN  
VERSIONE  
CARTACEA  
IN PREORDER  
DA FEB '25

#### LA TUA PUBBLICITA' SUL BOOKLET

*Il pubblico ha sempre voglia di portare con sé un ricordo dello spettacolo, ecco perché il Souvenir Programme è uno degli oggetti più ambiti nel West End o a Broadway. In Italia nessuno lo produce, ma noi amiamo distinguerci, ed abbiamo già pronto un Booklet di ben 60 pagine con tantissimi approfondimenti sul musical. Il tuo brand comparirà nel Booklet a tutta pagina o a metà pagina, a seconda del budget che stanzierai. Il Booklet sarà disponibile non solo per chi vedrà lo spettacolo, ma per tutti gli utenti che si collegheranno al sito ufficiale del musical.*

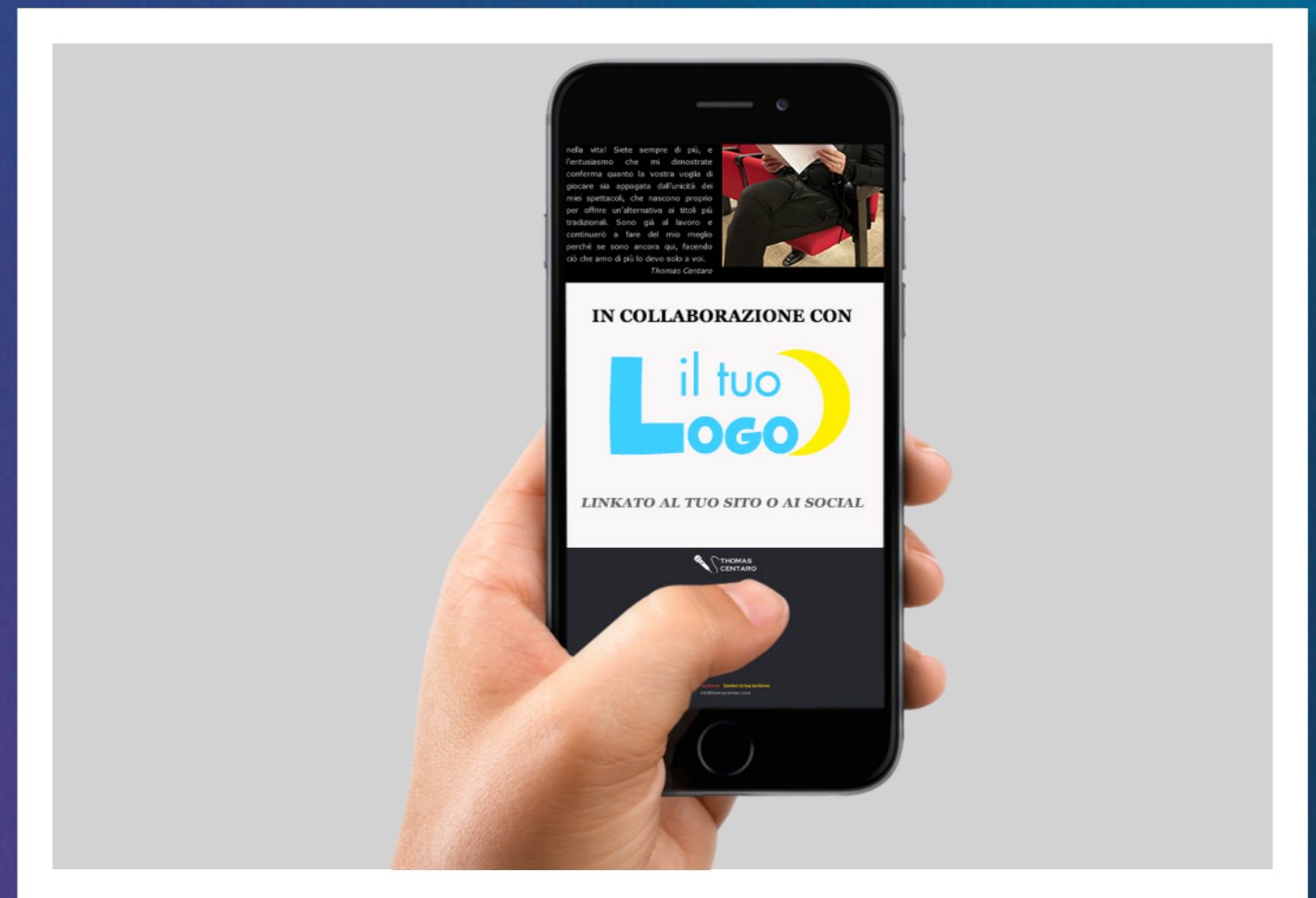
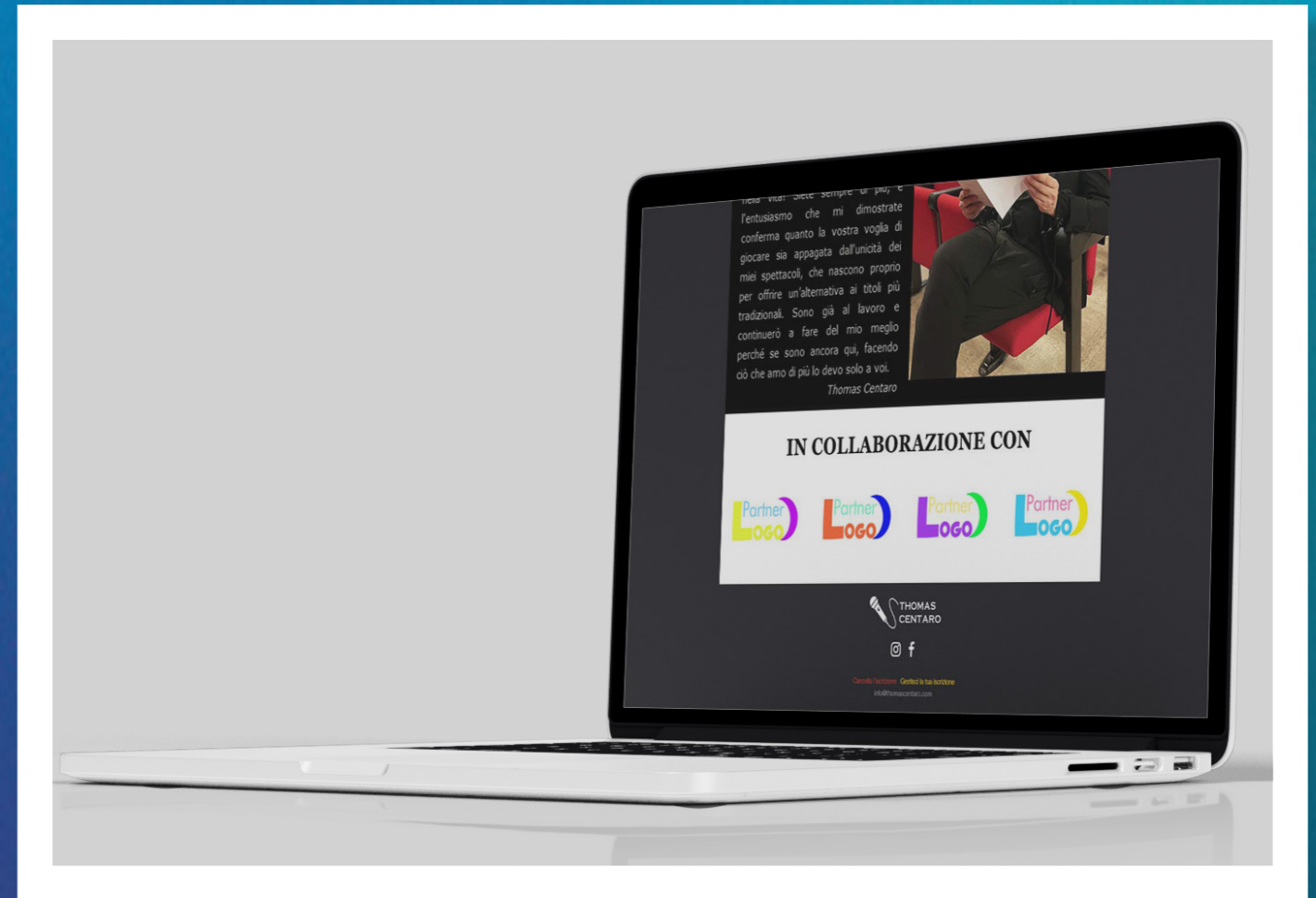


## 4. LOGO LINKATO SU SITO E NEWSLETTER



### IL TUO BRAND SOTTO GLI OCCHI DI TUTTI

*In un panorama teatrale italiano in cui i musical originali sono davvero pochi, Kiss Me Licia già al debutto del 2015 ha attirato tantissima attenzione, sia nel pubblico che nei media. Il primo approdo online è il sito ufficiale, già indicizzato al 1° posto nella ricerca su Google. Nella sezione “In collaborazione con” comparirà il tuo logo con link diretto al sito o al profilo social di tuo interesse. Inoltre il fanbase delle Produzioni di Thomas Centaro è in costante crescita: ad oggi la newsletter conta oltre 400 iscritti per una call-to-action superiore al 50%. Per ogni singolo Sponsor sarà inviata una newsletter dedicata, con una breve presentazione del marchio e il relativo link diretto.*



# DIVENTA SPONSOR

E PROMUOVI IL TUO BUSINESS

## PACCHETTI PERSONALIZZATI

Le proposte costituiscono la base dell'offerta, che può essere personalizzata, ampliata, integrata e adattata ad ogni particolare richiesta e budget.

Il bando termina venerdì 13 dicembre 2024.

Attiveremo insieme una comunicazione iconica come i personaggi di Kiss Me Licia.



CONTATTACI VIA MAIL

[info@thomascentaro.com](mailto:info@thomascentaro.com)



# PAGINA SPONSOR FAC SIMILE | HALF PAGE A



Indirizzo dello sponsor / Sito web dello sponsor



# PAGINA SPONSOR FAC SIMILE | HALF PAGE B



Indirizzo dello sponsor / Sito web dello sponsor



PAGINA SPONSOR  
FAC SIMILE | FULL PAGE



Indirizzo dello sponsor / Sito web dello sponsor



PAGINA SPONSOR  
FAC SIMILE / FULL PAGE



Indirizzo dello sponsor / Sito web dello sponsor

PARTE 2

# IL MUSICAL





# IL MUSICAL

UN TUFFO NEGLI ANNI '80 CON IL MUSICAL TEATRALE DI "KISS ME LICIA"

**K**iss Me Licia - Il Musical è lo spettacolo scritto e diretto da Thomas Centaro, tratto dal manga Aishite Knight di Kaoru Tada e dall'omonimo celebre cartone animato. Caratterizzato da una colonna sonora rigorosamente anni '80, è un musical ironico, leggero e divertente, che incornicia la storia dei protagonisti conservando fedelmente i valori di amore e amicizia presenti nella trama originale. L'appassionante love story tra la giovane Licia, studentessa e cameriera del Mambo, e Mirko, il cantante dei Bee Hive, è una emozionante favola moderna a tempo di rock 'n' roll che chiunque sia cresciuto negli anni '80 conosce e ricorda. Lo spettacolo è un omaggio agli indimenticabili anni '80 con una particolare attenzione ai dettagli scenici come l'oggettistica e l'abbigliamento originali dell'epoca, che tra mangiadischi, felpe, e il mitico telefono rosa del Mambo, riporteranno gli spettatori indietro nel tempo. Un emozionante viaggio in un passato recente ma già abbastanza lontano in cui tutto sembrava possibile, in cui il cuore dei protagonisti era più forte delle tentazioni, in cui l'amicizia era sacra, in cui i sogni si avveravano, in cui i sentimenti avevano un valore vero, in cui ci si poteva ancora innamorare. Il musical è come una fotografia riscoperta in uno scrigno sotterraneo, che bambini e giovani degli anni '80 possono ammirare oggi con occhi da adulti. Kiss Me Licia è un'esperienza indimenticabile per tutta la famiglia, per i cultori dei manga e degli anime, per chi crede nei buoni sentimenti, o più semplicemente per chi gli anni '80 li ha vissuti in soggettiva, perché "Per crescere ci si mette una vita, per tornare bambini basta una canzone".

[WWW.THOMASCENTARO.COM/LICIA](http://WWW.THOMASCENTARO.COM/LICIA)

#sonoglianni80



"PER CRESCERE  
CI VUOLE UNA VITA,  
PER TORNARE BAMBINI  
BASTA UNA CANZONE"

“  
I MUSICAL DI THOMAS  
CENTARO SONO TOTALMENTE  
ITALIANI, FATTO  
SUFFICIENTEMENTE RARO  
SUI PALCOSCENICI  
DI CASA NOSTRA.  
- Valeria Prina -

spettacolnews



# PANORAMICA

## DAL MANGA AL CARTONE ANIMATO, DALLA SERIE TV AL MUSICAL

Erano le 8 di sera di martedì 10 settembre 1985, e su Italia1 delle piccole note musicali bianche si immergevano in uno sfondo coloratissimo, accompagnando l'intro musicale di una sigla che sarebbe diventata la colonna sonora dell'infanzia dei bambini e dei genitori dell'epoca. Per la prima volta andava in onda Kiss Me Licia, un cartone animato di produzione giapponese che avrebbe cambiato e arricchito il patrimonio culturale pop di quei piccoli telespettatori che oggi siamo noi.

1985-2025: 40 ANNI DI SUCCESSI



Gli schermi in 4:3 delle tv Ga tubo catodico stavano trasmettendo un contenuto attualissimo e innovativo, ambientato nello stesso periodo in cui andava in onda. Una scelta di rottura e all'avanguardia, un unicum nel suo genere considerando che, fino ad allora, la tv per ragazzi proponeva quasi esclusivamente storie ambientate in epoche differenti, dal futuro distopico di He-Man passando dalla Versailles settecentesca di Lady Oscar.

Quella di Kiss Me Licia è una storia raccontata con semplicità che vede protagonista una ragazza acqua

e sapone al limite dell'ordinario circondata da personaggi ben caratterizzati e contesa dal cantante e dal tastierista di un gruppo rock che ben presto sarebbero diventati famosi come veri e propri divi in carne e ossa.

Pettinature all'avanguardia, abiti alla moda e tanta musica erano gli ingredienti perfetti per il pubblico di allora: era il momento di maggior successo per i Duran Duran e gli Spandau Ballet, per gli Europe e molti altri complessi musicali maschili che negli anni '90 sarebbero stati poi ribattezzati più ermeticamente come boy

band. Mirko, Satomi e i Bee Hive erano perfettamente compatibili con i fenomeni di costume del momento, così grazie alle canzoni dall'appeal radiofonico, alle dinamiche della trama, e anche all'orario di trasmissione, il cartone raggiunse un target molto ampio, coinvolgendo non solo i bambini, ma anche i fratelli e le sorelle maggiori, fino alle mamme ai papà e ai nonni.

Il pubblico giapponese accolse l'anime con freddezza, tanto che la Toei Animation chiuse la serie al quarantaduesimo episodio, di fatto concludendo la vicenda al secondo volume del manga, lasciando il finale più che aperto.

Tuttavia, in Europa, ma soprattutto in Italia, Kiss Me Licia ebbe un successo clamoroso, tanto che l'aria di novità che accompagnava il cartone animato venne respirata da circa quattro milioni di spettatori a puntata, numeri da capogiro degni dei grandi eventi televisivi di oggi.

Ne seguirono l'uscita del 45 giri della sigla, del 33 giri con le canzoni dei Bee Hive, l'album di figurine e una marea di prodotti legati al franchise che oggi sono veri e propri cimeli da collezione. La Licia-mania era inarrestabile, tanto che Fininvest decise di produrre ben quattro

serie di telefilm fino al 1988 pur di non lasciare il pubblico orfano dei suoi beniamini, inventando di fatto il live action con una giovanissima Cristina D'Avena nel ruolo della protagonista.

Tuttavia gli anni '80 sono finiti da un pezzo, e così come accade tutt'oggi, ogni prodotto mediatico caratterizzato da un'estrema attualità a distanza di anni risulta inevitabilmente rétro, basti pensare a Jem e le Holograms, Beverly Hills 90210, Dawson's Creek, e il più recente Gossip Girl.

Ma il vintage, si sa, non passa mai di moda, ecco allora che in occasione del 40° anniversario dalla prima trasmissione italiana del cartone animato, e del 10° compleanno dal debutto teatrale, Kiss Me Licia torna con una nuova edizione in due coloratissime serate evento con il musical teatrale firmato da Thomas Centaro.

Accolto al debutto con ampio consenso di pubblico e critica, Kiss me Licia è un musical per tutta la famiglia, per chi per chi vuole sognare ad occhi aperti e per chi gli anni 80 li ha vissuti da protagonista.

Venerdì 21 e sabato 22 marzo 2025 alle 20:30 all'EcoTeatro di Milano. Prevedite Vivaticket.



愛してナイト

A sinistra una illustrazione del manga di Kaoru Tada. Sopra il logo originale dell'anime del 1983 prodotto da Toei Animation. A destra la locandina e alcuni scatti del musical di Thomas Centaro.

In alto Licia e Mirko nella versione animata della Toei Animation. Sotto Silvia Romeo e Thomas Centaro, interpreti dei protagonisti nel musical.

# ADATTAMENTO

## TRASFORMARE UN CARTONE ANIMATO IN UN MUSICAL TEATRALE

**K**iss Me Licia non è un omaggio semplicistico e inconsistente degli anni che furono, ma il ritratto lucido dei giovani di quarant'anni fa, le cui timide dinamiche oggi non funzionerebbero più.

L'aspetto caratterizzato all'eccesso, le spalline e gli abiti variopinti, così come le acconciature cotonate e colorate, sono solo alcuni degli elementi che rendono indubbiamente kitsch la trasposizione dal vivo di questa favola post-moderna, eppure lo stile passa in secondo piano.

La vita semplice tra studio e lavoro di Licia e la scalata al successo dei Bee Hive sono i due livelli cardine su cui si sviluppa la trama.

Il copione teatrale mantiene una visione invariata della natura di Mirko e Satomi, avvinghiati nelle dinamiche di un successo crescente che diventa quasi più frustrante delle vortuose dinamiche amorose che legano e slegano l'uno dall'altro.

Pur trattandosi chiaramente di una commedia, scena dopo scena l'attenzione si focalizza sui caratteri dei personaggi, che collocati in

una dimensione reale, in carne ed ossa, sono approfonditi rispetto al manga e alla serie animata. Ecco allora che nel mix tra rom-com e music-drama nessuno è esente dall'espressione della propria personalità, che nello storytelling si esprime attraverso i dialoghi e le canzoni.

La declinazione dell'amore assume innumerevoli sfaccettature: che sia fraterno, tra amici, tra padre e figlia, o per la musica, attraversa i diversi piani di sviluppo del soggetto sull'eventualità di compiere degli errori e sulla possibilità di riscattarsi.

La comicità e la leggerezza con cui l'andamento narrativo cattura lo spettatore è eguagliata dall'importanza delle tematiche che veicola, per questo il testo non manca di sollevare contenuti importanti e sempre attuali come il conflitto tra Licia e Marrabbio, archetipi dell'eterno scontro padre/figlia che scaturisce dalla mancanza di comunicazione e dall'inconciliabile divario generazionale, oppure ancora dalle incomprensioni tra la protagonista

“  
PERCHÉ  
A NESSUNO  
È VENUTO IN MENTE  
PRIMA?  
- Ivan Filannino -

Milano Teatri



In alto Satomi e Marika nella versione animata della Toei Animation. Sotto Alessandro Fortarezza e Alessandra Ruta, interpreti del musical.



© Kaoru Tada/minato-pro.Mz-plan



© Shueisha/Toei Animation.

In alto a sinistra una illustrazione del manga di Kaoru Tada e il frame finale della sigla dell'anime del 1983 prodotto da Toei Animation. Sotto il frame della sigla in live action con il cast del musical di Thomas Centaro.



© Thomas Centaro.

e la sua migliore amica Manuela, senza dimenticare il ruolo chiave di Marika, che saprà mettere da parte la sua spigolosità per il bene del gruppo. Il gatto Giuliano mantiene la quota più comica, e Andrea, con la sua ricerca di una figura materna, saprà emozionare quanto i suoi compagni di avventura più adulti. La potenza degli incontri fortuiti, i batticuori, i sogni, le ambizioni, l'amicizia e i sentimenti più puri sono

rappresentati da quel "kiss" nel titolo che esprime il gesto di affetto più spontaneo di cui il pubblico non si stanca mai. Kiss Me Licia è un musical che si rivolge ad una platea eterogenea, da quei piccoli telespettatori di un tempo che oggi hanno qualche anno in più, ai più giovani, che possono riscoprire Licia e i Bee Hive per la prima volta riflettendo su ciò che siamo e che siamo stati.



“

La compagnia teatrale è stata super, lo spettacolo molto bello.

f Fabio Marando

“

Le aspettative erano alte, ma quello che ho visto lo è stato molto di più!

f Rossella Urso

“

Quando il talento si unisce ad una passione e alla voglia di trasmettere qualcosa agli altri, la sintonia è perfetta e lo spettacolo funziona!

f Michela Beatrice

“

I suoi musical fanno sempre riflettere. Risate e divertimento assicurato.

f Lucia Adonnino

“

Ci siamo divertite così tanto sabato che.... Siamo tornate anche domenica!

f Valentina Vagni

“

Superbo il video e il testo di "Sono gli anni 80". Un'attenzione ai dettagli perfetta! Stupenderrrrrimo!!!

f Paola Robilotta

LE RECENSIONI  
DEL PUBBLICO DI



“

Contenta di poter dire "io c'ero"! La ricetta vincente: passione, determinazione, coraggio e positività.

f Nicoletta Gagliardi

“

C'ero anch'io ieri sera... una sola parola: GENIO!

f Anna Edelweiss

“

Si ride, si canta, ci si commuove. Centaro non è mai scontato!

f Monica Margonari

“

La dedizione che Thomas Centaro mette in tutti i suoi spettacoli, sono una boccata d'aria in questo mondo di "pappe pronte" e banalità.

f Silvia Cotronei Fabio

“

Tutto studiato al dettaglio, si vede! Tornerei anche stasera di corsa a vedervi!

f Samanta Cisco

“

Grazie per aver portato in scena il mio cartone animato preferito!

f Fabio Plozner



## PAGINA SPONSOR FAC SIMILE | HALF PAGE A



Indirizzo dello sponsor / Sito web dello sponsor



## PAGINA SPONSOR FAC SIMILE | HALF PAGE B



Indirizzo dello sponsor / Sito web dello sponsor

PARTE 3

## IL CAST



KISS me  
**LICIA**  
IL MUSICAL



Sopra Silvia Romeo, interprete di Licia nel musical. A destra alcune foto di scena della prima edizione del 2015.



“  
SONO PARTITO  
PREVENUTO MA MI SONO  
DOVUTO RICREDERE PERCHÉ  
MI SONO VERAMENTE  
DIVERTITO.  
- DarkArynLand -

DarkArynLand



© Thomas Centaro.



© Thomas Centaro.

THOMAS CENTARO  
PRESENTA

KISS me  
**LICIA**  
IL MUSICAL

Basato sul manga AISHITE KNIGHT di KAORU TADA  
Licensed by KAORU TADA/MINATO-PRO · MZ-PLAN

Sceneggiatura e Canzoni  
THOMAS CENTARO

Coreografie  
BRUNO GIOTTA

Cori e Canto  
CLAUDIO ALBERTINI

Arrangiamenti & Background Music  
ELENA CENTARO

Direttore Artistico  
ANDREA CENTARO

SILVIA ROMEO  
Licia

CAST  
THOMAS CENTARO  
Mirko

ALESSANDRO FORTAREZZA  
Satomi

ANDREA BONATI  
Marrabbio

ALESSANDRA RUTA  
Marika

ANNALISA LONGO  
Andrea

ELENA CENTARO  
Manuela

con la partecipazione straordinaria di

**PIETRO UBALDI**  
voce di Giuliano

ENSEMBLE

BRUNO GIOTTA  
VALENTINA SOLDATINI

CHIARA ROSSI

CRISTINA PIVA

JESSICA MAGGI

LUCA TAGLIAFIERRO  
FRANCESCA D'ONOFRIO

CORI

CLAUDIO ALBERTINI | VALENTINA LUDOVICO | SILVIA PINTO

Costumi  
ELISA CURCIO | FRANCESCA PRINCIPE

Audio & Luci  
INSHOW

Elementi Scenografici  
MANUELA RICCARDI

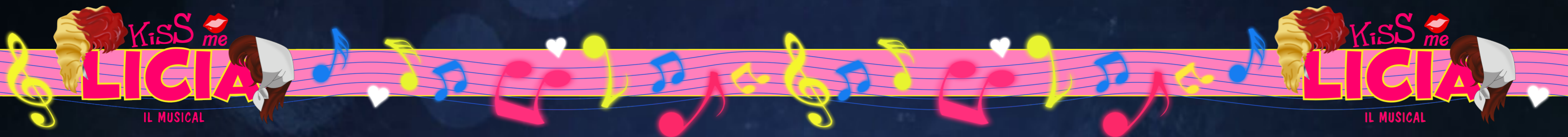
Tecnico del suono  
ALESSIO TRAPANESE

Per la mediazione linguistica si ringrazia  
YOKO KINOMOTO

Videoproiezioni  
DANIELE VIOLA

Press & Media  
CLAUDIA GROHOVAZ

Produzione e Regia  
THOMAS CENTARO



## TEAM CREATIVO

### Le menti del musical



#### THOMAS CENTARO

*Autore - regista - produttore*

Nasce a Milano il 14 novembre del 1981, e dal 2000 entra in arte lavorando a teatro, nel doppiaggio, negli eventi corporate, in radio e in tv. Presentatore televisivo e speaker radiofonico, in qualità di doppiatore presta la voce a film, serie tv e cartoni animati, sua la voce di molte campagne pubblicitarie nazionali e di decine di audiolibri. Appena ventenne debutta sulle scene milanesi alternando ruoli brillanti a personaggi drammatici in opere classiche e contemporanee. Nel 2001 scrive la sua opera prima e dal 2002 fonda la sua compagnia teatrale. Dal 2001 lavora come autore e regista teatrale, occupandosi della produzione dei suoi spettacoli a 360°, alternando l'adattamento di storie note alla creazione di opere inedite,

dalla prosa al musical, dalla commedia al fantasy, dal dramma alla parodia. Senza mai abbandonare il teatro avvia la carriera televisiva recitando nella soap-opera Vivere (2001) e nella sit-com Love Bugs 2 (2004). Ottiene una parte da coprotagonista nel film tv in due puntate L'uomo dell'argine (2003), fino ad arrivare alla serie Il Grande Gioco (2022), passando per diversi ruoli in cortometraggi quali L'arte dell'agguato 2 (2004), Come scia di una nave (2004), e nel mediometraggio Il X giorno (2014). Nel 2006 alcune tra le più importanti incentive house notano il suo talento nell'entertainment, e come presentatore bilingue (italiano e inglese) lavora in 19 Paesi del mondo.



#### ELENA CENTARO

*Composer & Music Producer*

Nasce il 17 agosto 1994 a Milano. Fin da piccola prende lezioni di chitarra e impara a suonare il pianoforte da autodidatta. Specializzata in Electronic Music Production presso l'istituto SAE di Milano, gemellato con la Middlesex University di Londra, applica la sua poliedricità realizzando musica tra i generi più diversi, all'ambient alla dance, dall'acustica al pop. A suo nome produce tre album e un EP, e nel 2019 firma per intero la colonna sonora di "Kim - Il Musical". Compone e produce le musiche aggiuntive degli spettacoli di Thomas Centaro, iniziando proprio da Kiss Me Licia nel 2015.



#### CLAUDIO ALBERTINI

*Direttore Cori e Canto*

Nasce il 14 marzo 1985 a Milano. Inizia a cantare all'età di 8 anni nei Piccoli Cantori di Milano diretti da Laura Marcora, partecipando alle registrazioni delle sigle dei cartoni animati più noti degli anni '90, tra cui "Piccoli problemi di cuore", "Petali di stelle per Sailor Moon", "Una porta socchiusa ai confini del sole", "Pesca la tua carta Sakura", "Dragonball", "Pokémon", "Rossana" e tantissime altre. A partire dal 2013 cura la direzione dei cori e del canto per tutti i musical di Thomas Centaro.



#### BRUNO GIOTTA

*Coreografo*

Nasce il 27 marzo 1985. Si diploma nel 2010 al MAS, Music Art and Show, e dopo aver lavorato presso il Casinò di Campione, entra nel cast di "Aladdin - Il gran musical" all'ex Teatro della Luna di Milano. In qualità di ballerino e coreografo calca i palchi italiani ed europei con "Lady Gaga Tribute Band", così come con la "Backstreet Boys Tribute Band", nella quale entra anche come performer. Nel 2014 conosce Thomas Centaro, e dall'anno successivo diventa coreografo di tutti i suoi musical, cominciando proprio da Kiss Me Licia.



#### ANDREA CENTARO

*Art Director*

Nasce il 10 marzo 1986 a Milano. Appassionato fin da bambino al disegno e alla musica, inizia il suo percorso artistico a 18 anni lavorando come tecnico audio e luci al Teatro Delle Erbe di Milano. Diplomato in grafica pubblicitaria lavora per i più importanti brand nazionali e internazionali dalla carta stampata al digitale. Dal 2018 è digital graphic designer per una delle più importanti case di moda italiane nel mondo. Con Thomas Centaro condivide la direzione artistica di Kiss Me Licia di cui cura personalmente la comunicazione grafica e la supervisione musicale.



UNA SOLA MISSION:  
AVVICINARE AL TEATRO  
QUANTE PIÙ PERSONE POSSIBILI

# IL TEATRO È DI TUTTI

Chiunque deve poter accedere alla cultura, chiunque deve potersi permettere una serata spensierata. Grazie al prezioso supporto degli sponsor e dei media, la qualità degli spettacoli di Thomas Centaro è aumentata pur mantenendo i prezzi contenuti. In qualità di autore e regista Thomas Centaro propone sempre titoli originali, diversi dagli adattamenti di opere già esistenti. Curando meticolosamente in prima persona la scrittura, la regia e la produzione, la magia artigianale del teatro prende vita, trasformando gli spettacoli serate evento che puntano al riempimento totale della sala. "Il teatro è di tutti" non è uno slogan ma una mission, l'impegno di Thomas Centaro che da oltre vent'anni segue e asseconda i desideri del pubblico.

PARTE 4

LA PRODUZIONE





# THOMAS CENTARO

## Lo stile teatrale che non esisteva

Mettere l'ironia al centro della storia, che nasce come shojo manga per poi diventare un anime comedy, conferisce a Kiss Me Licia la corretta dose di freschezza e leggerezza che Kaoru Tada ha inserito nell'opera originale Aishite Knight, e Thomas Centaro, alle atmosfere giocose ispirate all'infanzia, non è affatto nuovo.

L'immaginario della tenera età è per il regista una fonte inesauribile di ispirazione, che consente di riconnettere sé stesso e il pubblico con il bambino che è in noi.

Un'altalena di immaginifico e stravaganza visto anche in "Non Siamo una Favola?" (2001), ne "Il Mago di Oz" (2003) e in "Jeanne Valois" (2004), tratto da una storia vera vista anche in Lady Oscar. Il puer come metafora di cambiamento è stato indagato anche in "Reset" (2016), ed ampiamente esplorato per "Kim" (2019), ispirato al genere majokko, e divenuto nel 2021 il primo musical originale italiano adattato in un podcast di 6 episodi tutt'ora disponibile gratuitamente online.

Le incursioni nel divertente mondo delle parodie musicali sono per il regista tanto frequenti quanto indimenticabili, come "L'Odissea – Una Vera Troyata" (2013), e "La Bibbia – Un Musical della Madonna" (2024), titoli sopra le righe, provocatori e divertenti, accolti dagli spettatori esattamente per quello che sono. I musical di Thomas Centaro possiedono un taglio inconfondibile, sono autentici e originali, premiati da un pubblico sempre più vasto con numerosi il sold out. Ecco allora che l'unicità dei suoi spettacoli conferma quanto nel pubblico sia rinata la voglia di giocare, tanto da scegliere attivamente il titolo di Kiss Me Licia per mezzo di un sondaggio social indetto dal regista.

Spettacoli handmade influenzati dalla cultura pop, fumetti, cartoni animati, cinema e televisione, privi di dettami e linee guida imposte da altri, che lasciano l'ultima parola alla creatività con scelte libere tutte da riscrivere, per far rivivere tempi ormai lontani in una contemporaneità in cui l'unico limite è l'immaginazione.

**NELLA FOTO:** Thomas Centaro, autore, regista e produttore del musical teatrale KISS ME LICIA.

“Tutte le produzioni di Thomas Centaro, dalla prosa al musical, sono accomunate dalla voglia di offrire

**UN'ALTERNATIVA AI TITOLI PIÙ CLASSICI,**

per continuare a sognare dentro e oltre il sipario ridisegnando i confini di un nuovo modo di intendere il Teatro”

“  
IN UN MONDO  
IN CUI L'ARTE SI EVOLVE E SI  
REINVENTA, THOMAS CENTARO  
SI PONE COME UN PIONIERE  
DELLA RIVOLUZIONE ARTISTICA  
- Sebastiano Di Mauro -

WebLombardia  
www.culturaearte.it



# TIMELINE

## Tutti gli spettacoli di Thomas Centaro



2001

2003

2004

2012

2013

2015

2016

2016

2018

2019

2021

2024



**NON SIAMO  
UNA FAVOLA?**  
COMMEDIA



**IL MAGO  
DI OZ**  
FANTASY



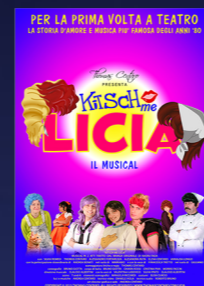
**JEANNE  
VALOIS**  
DRAMMATICO



**LE NOTTE  
BIANCHE**  
DRAMMATICO



**L'ODISSEA**  
UNA VERA TROYATA  
MUSICAL PARODIA



**KITSCH ME  
LICIA**  
MUSICAL



**RECIDIVO**  
ONE MAN SHOW



**RESET**  
MUSICAL



**BLOCCATO  
NELLA RETE**  
ONE MAN SHOW



**KIM**  
MUSICAL



**RIDING AND  
SCHERZING**  
ONE MAN SHOW



**LA BIBBIA**  
MUSICAL PARODIA





## BRAND AWARENESS

### Un pubblico in continua espansione

Dal 2001 Thomas Centaro stanziava personalmente i budget delle sue produzioni investendo gli utili del suo lavoro di artista, ma dal 2016 lo sviluppo di impresa ha ricevuto un importante contributo dagli sponsor che sostengono l'arte e la cultura acquistando spazi pubblicitari, mostrando il proprio spot video nel pre-show a teatro e il logo sui diversi canali davanti ad un pubblico in continua espansione. Dal debutto de "L'Odissea" del 2013, infatti, il pubblico degli spettacoli di Thomas Centaro è nettamente aumentato, di titolo in titolo. I dati sono più emblematici di tante parole. Sceneggiature originali, personaggi ben delineati, costumi ricercati, scenografie digitali dettagliatissime, e tantissima musica. Queste sono alcune delle caratteristiche del DNA unico e autentico degli spettacoli di Thomas Centaro, che seguendo la mission per cui "Il teatro è di tutti", grazie ai prezzi contenuti dei biglietti (tra i € 24 e i € 27), ha conquistato anche chi non era mai entrato in un teatro, entusiasmando nell'ultima decade un numero crescente di spettatori. La pubblicità e le recensioni non sono niente rispetto ad uno spettatore soddisfatto che spontaneamente torna a teatro invitandone altri. I numeri lo confermano: per il debutto de "La Bibbia", l'ultimo musical proposto ad aprile 2024, sono stati venduti oltre il 36% dei biglietti nei soli sette giorni di prevendita dedicati in esclusiva agli iscritti alla newsletter, per poi raggiungere due sold out e una doppia clamorosa standing ovation a fine show. Puntare al sold out è sempre stato l'obiettivo di Thomas Centaro, che lavorando solo nella città di Milano, propone delle vere e proprie serate evento, associate spesso ad iniziative culturali che seguono e incorniciano l'atmosfera dello spettacolo in scena.

“  
INVESTIRE  
SUL TALENTO CREATIVO  
DI THOMAS CENTARO  
POTREBBE ESSERE UN'OTTIMA  
IDEA PER IL MONDO  
DELLO SPETTACOLO  
- Ivan Filannino -

Milano Teatri



## I SOLD OUT



**+39%**  
iscritti alla newsletter  
da lug '23 a lug '24



**36%**  
dei biglietti acquistati  
in 7 giorni dagli iscritti

# IL PUBBLICO

Dati e statistiche



## TARGET

**63%**  
donne

**37%**  
uomini



## ETA' MEDIA

**25-54**  
anni



“  
IN UN'EPOCA IN CUI  
L'ARTE RICHIEDE CORAGGIO  
E ORIGINALITÀ, THOMAS  
CENTARO SI ERGE COME  
UN'ICONA DELL'INNOVAZIONE  
- Sebastiano di Mauro -



## DAL 2013 AL 2019

**26**  
SERATE

**5.590**  
SPETTATORI\*

**13**  
SOLD OUT

**41K**  
VISITE AL SITO\*\*

## NELLA STAGIONE 2023-2024

**3**  
SERATE

**1.281**  
SPETTATORI\*

**3**  
SOLD OUT

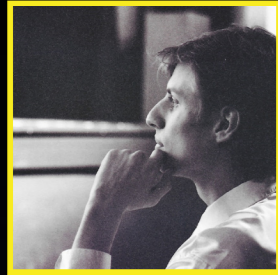
**5K**  
VISITE AL SITO\*\*

*Causa emergenza sanitaria  
l'attività teatrale è rimasta sospesa dal 2020 al 2022*

*\*Dati S.I.A.E  
\*\*Dati Google Analytics*



# CASE STUDY



## L'OPERA PRIMA

Feb '01: da poco ventenne Thomas Centaro inizia la scrittura di "Non Siamo Una Favola?", una commedia brillante che avrebbe sancito il suo debutto come autore e regista.



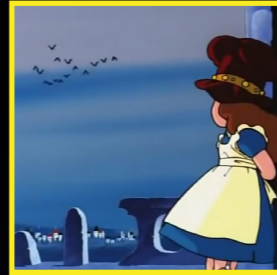
## LA COMPAGNIA

Nov '01: per "Non Siamo una Favola?" Thomas Centaro sceglie di portare con sé sul palco alcuni colleghi della scuola di recitazione, attori che tutt'oggi dividono il palco con lui.



## IL DEBUTTO

Feb '02: alla Sala Teatrale Alberta Sianesi di Rogoredo debutta "Non Siamo una Favola?", registrando da subito il tutto esaurito. Seguiranno alcune repliche fino alla fine dell'anno.



## PASSAGGIO AL FANTASY

Giu '02: Thomas Centaro traspone in prosa il suo romanzo preferito "Il Mago di Oz", dando inizio ad una lunghissima pre-produzione con l'obiettivo di debuttare in un teatro importante.



## IL SITO WEB

Feb '08: viene lanciato il sito [www.thomascentaro.com](http://www.thomascentaro.com), nato in Html rilanciato l'anno successivo in Flash, e al suo interno viene inclusa una pagina dedicata a ciascuno spettacolo.



## IL PRIMO MUSICAL

Gen '12: Thomas Centaro sceglie di dare vita al suo primo musical, il musical parodia de "L'Odisea", e inizia a scrivere le 50 canzoni in versione cut presenti nello spettacolo.



## RITORNO AL DRAMMA

Nov '12: dopo anni di repliche Thomas Centaro porta in scena "Le Notti Bianche" di Dostoevskij al Politeatro di Milano, ma il pubblico, pur chiede a gran voce di vedere un musical.



## PRE-PRODUZIONE

Nov '12: dopo aver pensato ad un taglio tutto nuovo e molto personale, inizia la pre-produzione del "L'Odisea", con molti degli attori coinvolti nei titoli precedenti.



## CASTING

Giu '02: considerando numero di personaggi in scena, Thomas Centaro ingaggia alcuni giovanissimi attori da integrare alla sua Compagnia teatrale, un azzardo che si rivela vincente.



## L'ATTENZIONE ALLO STILE

Giu '03: per attribuire a "Il Mago di Oz" un taglio innovativo e personale Thomas Centaro collabora con Alessandra Di Fonzo, che disegna i costumi e il look di tutti i personaggi.



## SITO WEB

Feb '04: viene lanciato sul web il sito [www.ilmagodioz.net](http://www.ilmagodioz.net), costruito in Frontpage e dedicato allo spettacolo, con informazioni e immagini sull'adattamento e sul cast.



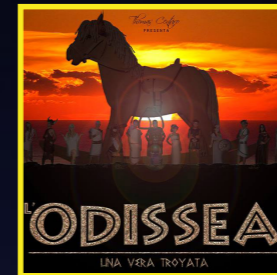
## DEBUTTO E FANDOM

Mar '04: nel bellissimo Teatro delle Erbe di Milano, debutta per cinque serate "Il Mago di Oz", incontrando il gusto del pubblico a tal punto da far tornare più volte i primissimi affezionati.



## CORISTI

Nov '12: dopo aver ricevuto un cd e un fascicolo con le canzoni, Claudio Albertini, Silvia Pinto e Valentina Ludovico accettano di occuparsi dei cori de "L'Odisea".



## LANCIO

Dic '12: sul profilo Facebook di Thomas Centaro viene annunciata l'uscita del suo primo musical parodia smuovendo fin da subito l'entusiasmo degli utenti.



## LE CANZONI

Gen '13: iniziano dalla canzone della Maga Circe le registrazioni dei cori per il musical parodia "L'Odisea", e Claudio Albertini assume la direzione del canto e dei cori.



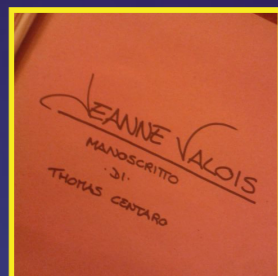
## CAMBIO LOCATION

Apr '13: nell'ottica di una piccola crescita reputazionale, Thomas Centaro individua il Teatro Delfino di Milano, che con i suoi 300 posti è la location ideale per il debutto de "L'Odisea".



## I MEDIA

Mar '04: "Il Mago di Oz" esercita tutta la sua magia attirando per la prima volta l'attenzione dei giornalisti della carta stampata, che iniziano a scrivere degli spettacoli di Thomas Centaro.



## VIRATA AL DRAMMATICO

Apr '04: Thomas Centaro inizia a scrivere il suo terzo spettacolo tratto da una storia vera "Jeanne Valois", ambientato nel '700 a Versailles, integrando il cast con nuovi artisti.



## IL DEBUTTO

Mag '05: al Teatro Caboto di Milano debutta "Jeanne Valois", e nonostante il cambio di tematica e ambientazione il pubblico gradisce a tal punto da far tornare lo spettacolo a più riprese.



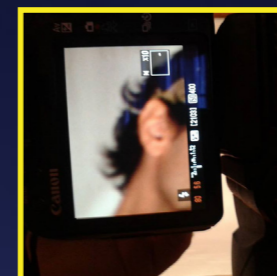
## LE REPLICHE E LE SCUOLE

Dal 2005 al 2011 gli spettacoli continuano a vivere con decine di repliche e nuove edizioni nei teatri off di Milano, con molte matinée dedicate anche alle scuole.



## CORPO DI BALLO

Set '13: Thomas Centaro si avvale per la prima volta di un corpo di ballo composto da 8 artisti, elemento imprescindibile per la riuscita del musical parodia de "L'Odisea".



## SNACK PEEK

Ott '13: per allineare la pubblicità del "L'Odisea" alla comunicazione di Fb e YouTube, gli sneak peek vengono girati in green screen ed elaborati in computer grafica digitale.



## TEASER

Ott '13: per promuovere "L'Odisea", esce su YouTube un'anteprima della canzone "Tu stropitch", cantata nel musical da Penelope e Telemaco mentre dismano la tela.

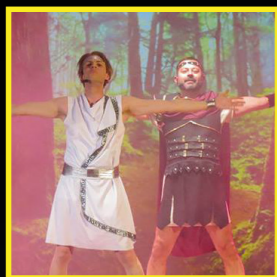


## LA SVOLTA

Nov '13: con tre serate di test debutta "L'Odisea", registrando a sorpresa tre sold out e raccogliendo fin da subito un incontentibile entusiasmo del pubblico presente.



# CASE STUDY



## I PRIMI REPEATERS

Feb '14: a grande richiesta torna in scena in due serate "L'Odissea", raggiungendo due sold out e iniziando a registrare tra gli spettatori un numero crescente di repeaters.



## MAKING OF

Apr '14: come gesto di riconoscenza nei confronti del pubblico, esce su YouTube il Making Of de "L'Odissea", un video con interviste al cast e tantissimi video di backstage.



## LA SCELTA DEL PUBBLICO

Mag '14: torna in scena "Non Siamo una Favola?", opera prima di Thomas Centaro sempre molto apprezzata, tuttavia il pubblico esprime la volontà di rivedere un musical.



## LA NEWSLETTER

Nov '14: apre al botteghino la raccolta di indirizzi mail - ancora in forma cartacea - che da lì a poco sarebbero diventati i primi contatti registrati nella newsletter del sito di Thomas Centaro.



## HALLOWEEN

Ott '15: per la ripresa di "Kitsch Me Licia" il pubblico è invitato a venire a teatro in costume, rievocando il look dei cartoni animati e degli anni'80.



## UAN

Ott '15: l'ospite d'onore di "Kitsch Me Licia" è Uan del 1983, con il quale il pubblico è invitato a scattare una foto da postare sulla pagina Facebook del musical con il #sonoglianni80.



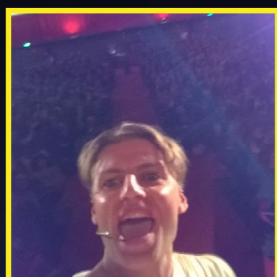
## PRE-PRODUZIONE

Mag '15: comincia dalla stesura del soggetto e dei profili dei personaggi per la pre-produzione di "Reset", il terzo musical di Thomas Centaro, il primo con sceneggiatura originale.



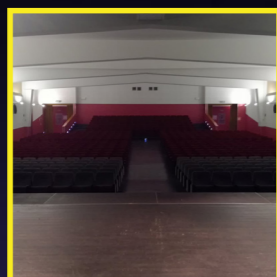
## IL PRIMO ONE MAN SHOW

Mag '16: per il One Man Show "Reci-Divo", Thomas Centaro riunisce gli attori, i cantanti e i ballerini più significativi del suo percorso per celebrare i primi 15 anni di carriera.



## SOLD OUT

Nov '14: al Teatro Dellino torna per la terza volta "L'Odissea", registrando due nuovi sold out e consacrando a spettacolo di punta grazie al passaparola spontaneo del pubblico.



## CAMBIO LOCATION

Dic 2014: a causa dell'incremento di pubblico Thomas Centaro stringe una partnership con il Teatro Pime di Milano, la cui capienza è di circa 600 posti a sedere.



## CONCEPT

Apr '14: nasce l'idea di trasporre "Kiss Me Licia" in un adattamento teatrale, trasformando l'opera originale nel secondo musical firmato da Thomas Centaro.



## PRE-PRODUZIONE

Lug '14: ricevuto il benessere dall'avente diritto in Giappone, la pre-produzione ha finalmente inizio, dalla scrittura del copione e delle canzoni fino alla scelta del cast.



## SPONSOR

Giu '16: parte la sponsorship campaign per "Reset", e i primi partner iniziano a collaborare con Thomas Centaro per promuovere i propri brand con il pubblico dello spettacolo.



## ANTEPRIMA

Lug '16: per il lancio di "Reset" il Sand Cafè di Milano diventa per una sera il magico palcoscenico dello showcase di alcune canzoni, ospitando il cast del musical.



## DRINK

Lug '16: creato per la presentazione in anteprima di "Reset", nasce l'omonimo drink dalla collaborazione tra Peroni Nastro Azzurro e il Sand Cafè di Milano.



## SERATA BENEFICA

Gen '17: per l'Associazione di Volontariato La Fabbrica, Thomas Centaro si esibisce con alcuni monologhi sui cartoni animati '80 e '90 al Circolo Svolta di Rozzano (MI).



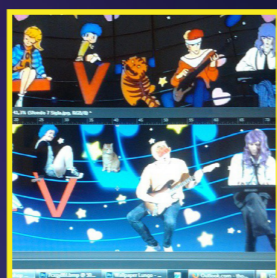
## SVOLTA DIGITALE

Gen '15: valutando il crescente impatto dei social, per il lancio di "Kitsch Me Licia", oltre che nel cartaceo, Thomas Centaro investe nella comunicazione digitale.



## VIVATICKET

Gen '15: a fronte della forte risposta dei media, per "Kitsch Me Licia" Thomas Centaro stringe una partnership con Vivaticket quale fornitore unico della biglietteria.



## SIGLA VIRALE

Mar '15: per promuovere "Kitsch Me Licia" sul web, esce su YouTube "Arriva l'amore", la sigla in live action con il cast del musical. Il video ad oggi ha superato le 12.600 visualizzazioni.



## DEBUTTO

Apr '15: "Kitsch Me Licia" debutta in due serate al Teatro Pime di Milano, e nonostante la scarsità di vendite effettuate online, il botteghino chiude con due inaspettati sold out.



## CASTING

Lug '17: per la nuova edizione di "Jeanne Valois" la Compagnia si amplia grazie all'ingresso di quattro giovani attori che interpretano i protagonisti nel primo atto.



## MAKING OF

Ott '17: in pillole sui social e in versione integrale su YouTube, esce il Making Of di "Jeanne Valois", con gli approfondimenti tra la storia vera e lo spettacolo teatrale.



## MOSTRA PITTORICA

Dic '17: ad incominciare "Jeanne Valois" si allestisce la mostra "Semplicemente Oscar" di Sabrina Sala, per celebrare i 35 anni dalla prima messa tv di "Lady Oscar".



## SPECIAL GUEST

Dic '17: nella scena climax di "Jeanne Valois" interviene con un emozionante cameo la soprano Sofia Krikenko, stregando con la sua voce il pubblico del Teatro Pime.



# CASE STUDY



## BAKERY

Apr '18: il baker e pasticcere milanese Andrea Romeo omaggia il 15° anno di repliche de "Il Mago di Oz" con una sua torta speciale, una meravigliosa creazione a tema Oz.



## PRE-PRODUZIONE

Mag '18: inizia la scrittura del quarto musical di Thomas Centaro, "Kim", con sceneggiatura originale ispirata al genere majokko degli anime giapponesi.



## COLONNA SONORA

Mag '18: per "Kim" Thomas Centaro prende una decisione cruciale, affidando la composizione della colonna sonora ad Elena Centaro, che crea 16 canzoni inedite per il musical.



## UPDATE A WORDPRESS

Ott '18: thomascentaro.com si rinnova passando ad un nuovo content management system in wordpress e toccando i primi 200 iscritti alla newsletter.



## MAKING OF

Apr '22: il cast di doppiatori e il team tecnico portano il pubblico in sala di registrazione nel Making Of del podcast di "Kim", disponibile sui social in pillole e per intero su YouTube.



## PODCAST

Apr '22: "KIM" diventa il primo musical italiano originale trasposto in un podcast di 6 episodi, disponibile gratis sulle maggiori piattaforme e balzando al 2° posto in "narrativa".



## MUSICA

Mar '23: il sodalizio artistico tra la musica di Elena Centaro e le parole di Thomas Centaro continua con il brano "Senza Pareti", contenuto nell'album di inediti "Splendido World".



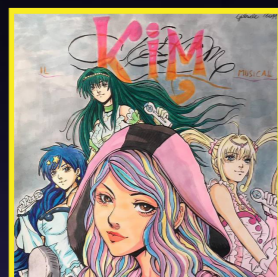
## ECOSOSTENIBILITA'

Lug '23: Thomas Centaro individua la nuova location per le sue produzioni nell'EcoTeatro, che per ogni affitto sala devolve una parte dei ricavi ad iniziative green sul territorio di Milano.



## CASTING

Ott '18: si apre il casting per "Kim" e quattro giovanissimi e promettenti attori ottengono la parte per i relativi personaggi dando volto e voce ai protagonisti del musical.



## CONTEST

Feb '19: in attesa del debutto a teatro, sui social viene lanciato il "Kim Majokko Art", con proiezione delle 10 fanart più belle a teatro, e premiazione della più bella con il Cd del musical.



## CD

Mar '19: con la musica di Elena Centaro e le parole di Thomas Centaro, la colonna sonora di "Kim" viene pubblicata su cd fisico e rilasciata online sulle maggiori piattaforme.



## PRE-PRODUZIONE

Apr '19: tra libri, viaggi, documentari e mostre, inizia la scrittura degli appunti che si tradurranno nel copione e nelle canzoni de "La Bibbia", il quinto musical di Thomas Centaro.



## IL RITORNO IN SCENA

Nov '23: dopo quattro anni lontano dalle scene, Thomas Centaro torna con una serata evento per celebrare il 10° compleanno de "L'Odissea", e il pubblico risponde con un sold out.



## CASTING

Dic '23: per la produzione de "La Bibbia" la compagnia accoglie sei attori, un ballerino e due nuovi coristi che vanno ad integrarsi al cast che conta un totale di 31 artisti.



## DOCUMENTARIO

Mar '24: il team artistico e il cast de "La Bibbia" raccontano i 5 anni di pre-produzione del musical in "Nel Bene e nel Male", un documentario di 40 minuti disponibile su YouTube.



## UN DEBUTTO ESPLOSIVO

Apr '24: "La Bibbia" debutta in all'EcoTeatro di Milano ottenendo due sold out e due inattese standing ovation, scatenando l'entusiasmo del pubblico e della critica.



## SPETTACOLO BENEFICO

Ott '19: grazie al One Man Show "Bloccato nella Rete", Thomas Centaro devolve parte degli incassi all'Associazione priSMART, che offre servizi psicologici gratuiti.



## MUSICA

Mag 2020: nato durante il lockdown come collaborazione a distanza tra Elena e Thomas Centaro, esce il singolo "Il Sole Sa", contando ad oggi oltre 47 mila ascolti su Spotify.



## NUOVO SITO WEB

Mag 2020: il sito web www.thomascentaro.com si rinnova, e con esso tutti i siti web degli spettacoli, offrendo nuovi contenuti ed un portfolio per ciascuna categoria.



## STREAMING

Mag '21: a causa della pandemia e del relativo blocco delle attività di intrattenimento debutta online "Riding & Scherzing", il primo One Man Digital Show di Thomas Centaro.



## BOOKLET

Nov '24: per la prima volta la produzione lancia gratuitamente in digital download il booklet di "Kiss Me Licia - Il Musical" con tutte le informazioni sullo spettacolo.



## IL RITORNO DI LICIA

Mar '25: i "Kiss Me Licia - Il Musical" torna all'EcoTeatro di Milano in occasione del 40° anniversario dalla prima trasmissione televisiva e a 10 anni dal debutto.



# PRESS REVIEW

in ordine alfabetico



2duerighe.com



AMICA



ARTELIVEANDSOUND



Central Palc



CLAUDIA GROHOVAZ



CORRIERE DEL WEB

«СЯУ THE ВАМПИРЕ»  
*Life is for the living so you gotta live it up ~*

DarkArynLand



GUIMASBOXOFFICE



HYSTRIO



L'Altra Milano

La Gazzetta dello Spettacolo



loSpettacolo

Lombardia Press  
*Il portale dell'informazione lombarda*



Milanodabere.it

Milano Pocket

Milano Teatri  
*IL PORTALE CHE TI FA ESSERE SEMPRE IN SCENA*

MILANOTODAY

MILANOW



PAPÀ imperfetto

PSICOLOGO IN BLUE JEANS

radioANIMATI un mondo di sigla TV

RADIO DANZA.IT  
*LA RADIO CHE BALLA*



RUMORS.it

SBAM!



SpettacoloMusicaSport



Teatrionline  
*IL PORTALE ITALIANO DELL'INFORMAZIONE TEATRALE*

Teatro.it  
*INFORMAZIONE, CULTURA E SPETTACOLO*

TMN

TODAY



VISTA SUL PALCO





### MUSICAL



### PROSA



### ONE MAN SHOW



**NUOVI SPETTACOLI. NUOVE STORIE. NUOVE EMOZIONI.**

[www.thomascentaro.com](http://www.thomascentaro.com)

## CONTATTI



Email: [info@thomascentaro.com](mailto:info@thomascentaro.com)  
Website: [www.thomascentaro.com](http://www.thomascentaro.com)  
Tel. +39 339 5007359



Website: [www.thomascentaro.com/licia/](http://www.thomascentaro.com/licia/)  
Hashtag: #SonoGliAnni80

Questo documento è privato e contiene informazioni confidenziali destinate esclusivamente alle aziende, ai giornalisti, ai blogger e ai content creator a cui è rivolto.

"KISS ME LICIA - IL MUSICAL" © THOMAS CENTARO. LICENSED BY KAORU TADA/MINATO-PRO · MZ-PLAN. ALL RIGHTS RESERVED.



Created and Published by Thomas Centaro  
Production Photos by Manuela Riccardi, Andrea Centaro  
Songs Rights belong to their respective owners  
Italian Screenplay and Lyrics by Thomas Centaro  
Costumes by Elisa Curcio, Francesca Principe  
Graphic Design by Andrea Centaro  
The Story of AISHITE KNIGHT By Kaoru Tada  
Abridged Story by Thomas Centaro

For additional KISS ME LICIA informations  
visit [www.thomascentaro.com](http://www.thomascentaro.com)  
or contact Thomas Centaro [info@thomascentaro.com](mailto:info@thomascentaro.com)  
The information contained within is correct at the time of publication.  
All materials used by permission.  
All rights reserved. No part of this book  
may be used or reproduced in any manner whatsoever without the written  
permission of the publisher.

**“KISS ME LICIA - IL MUSICAL” © THOMAS CENTARO. ALL RIGHTS RESERVED.**

*Licensed by KAORU TADA/MINATO-PRO · MZ-PLAN*